



CIEŚLAK & NOWAK
KURSY JĘZYKOWE

SYLLABUS

Kurs języka francuskiego
Semestr 1&2

Poziom C&N – 5 (zaawansowany)

Poziom Rady Europy: C1

Ilość godzin lekcyjnych: **120**

Podręcznik: CAMPUS 4

I. Cel kursu

Doskonalenie wszystkich czterech kompetencji językowych :

- doskonalenie umiejętności rozumienia ze słuchu
- doskonalenie umiejętności mówienia
- doskonalenie umiejętności rozumienia tekstu pisanego
- doskonalenie umiejętności pisania

Uzyskanie kompetencji językowej zbliżonej do poziomu uniwersyteckiego poprzez przekazanie tematycznie ułożonych zagadnień z zakresu różnych dziedzin życia, zarówno zawodowego jak i prywatnego.

II. Ramowy program kursu

	Na kursie nauczę się:	Poznam następujące słownictwo:	Zagadnienie gramatyczne:
1.	Rozmawiać o jedzeniu, przedstawiać produkty i potrawy charakterystyczne dla kuchni francuskiej, opisywać zasady savoir-vivre, dyskutować o kuchni francuskiej widzianej oczami Amerykanina, opisywać ewolucję kuchni francuskiej na przestrzeni wieków, rozmawiać o swoich preferencjach kulinarnych	wyrażenia i słownictwo związane z jedzeniem, potrawami, zasadami savoir-vivre przy stole np. : <i>le cassoulet, la nourriture, la première gorgée de la bière, la table parisienne, les connaissances nutritionnelles, l'obésité itp.</i>	komunikacja; powtórzenie i utrwalenie rodzajników częstkowych
2.	Rozmawiać o rynku pracy we Francji, o wpływie pracy na życie prywatne i	wyrażenia i zwroty związane z tematem np. : <i>le marché du travail, le chômage, la</i>	komunikacja

	zjawiskach socjologicznych z tym związanych, dyskutować o roli pracy i jej ewolucji na przestrzeni wieków	<i>revalorisation du service, un travail diurne, un coup de bouloir itp.</i>	
3.	Rozmawiać o różnych źródłach informacji : Internet, o roli informatyki i techniki w życiu codziennym, o zagrożeniach wynikających z rozwoju techniki	słownictwo związane z techniką, informatyką, Internetem	komunikacja
4.	Rozmawiać o modzie, opisywać tendencje na rynku mody, rozmawiać o głównych projektantach francuskich, dyskutować o wpływie mody na nasze życie : ofiary mody	słownictwo dotyczące mody np. : <i>les grands couturiers, la mode de la rue, la mondialisation de la mode, la haute couture, l`image de marque, la luxe, les victimes de la mode itp.</i>	komunikacja; powtórzenie i utrwalenie rodzaju żeńskiego przymiotników
5.	Rozmawiać o sztuce, dyskutować o znanych i cenionych artystach francuskich, przedstawiać swoją opinię na temat sztuki, przedstawiać swoich ulubionych artystów	leksyka związana ze sztuką	komunikacja ; powtórzenie i utrwalenie participe présent i participe passé ; wyrażenia : de+nom+adjectif, à+nom+adjectif, nom+de+nom, nom+adjectif
6.	Rozmawiać o zmianach zachodzących w społeczeństwach, kulturze współczesnego społeczeństwa, o problemach współczesnego społeczeństwa, dyskutować o wpływie telewizji i innych mediów na społeczeństwo	słownictwo i wyrażenia związane z tematem np. : <i>les craintes des parents, les gens d`aujourd`hui, la confession publique, l`assimilation des migrants noirs, la communication et la sociabilité itp.</i>	komunikacja
7.	Rozmawiać o swoich preferencjach kulturowych : kinomaniacy / amatorzy teatru, krytykować, recenzować widziane filmy, sztuki teatralne, rozmawiać o różnych gatunkach filmowych, o sukcesach i porażkach współczesnej sztuki filmowej i teatralnej	słownictwo związane z tematyką filmową i teatralną, nazwy gatunków filmowych, wyrażenia typu : <i>les comédiens, les critiques, les avis des spectateurs, la suprématie américaine, les faiblesses du cinéma européen itp.</i>	komunikacja
8.	Rozmawiać o swoich preferencjach	słownictwo wokół tematu książki, lektury	komunikacja; powtórzenie i

	czytelniczych, ulubionych dziełach literackich, ulubionych autorach, autorach cenionych w świecie, dyskutować o roli książki we współczesnym świecie		utrwalenie zaimków nieokreślonych; wyrażenia przyczyny
9.	Rozmawiać o ulubionych formach spędzania wolnego czasu, dyskutować o wpływie telewizji na sposoby spędzania wolnego czasu, rozmawiać o podróżach, miejscach wartych zwiedzenia	wyrażenia związane z różnymi formami spędzania wolnego czasu np. : <i>les cinéphiles, les computeristes, les joueurs, le sport</i> ; słownictwo związane z podróżami i z opisywaniem miejsc wartych zwiedzenia np. : <i>les gratte-ciel, les bousculades de Wall Street, un pays de contraste, le parc automobile itp.</i>	komunikacja
10.	Rozmawiać o przyszłości świata i ludzkości, stawiać hipotezy dotyczące przyszłych losów świata, o możliwościach odbywania podróży kosmicznych, o rozwoju różnych dziedzin wiedzy i ich wpływie na los ludzkości i świata	słownictwo związane z techniką, genetyką np. : <i>la génétique, la disparition de l'Homo sapiens, modifier l'homme, le tourisme spatial, la mondialisation, le culte d'Internet</i>	komunikacja; powtórzenie i utrwalenie czasów przyszłych

III. Wymogi wobec kursantów

- test semestralny i roczny zaliczony na minimum 70% ilości punktów na teście
- krótkie testy sprawdzające w trakcie nauki
- uczestnictwo w nie mniej niż 70% zajęć
- wykonanie i prezentacja jednego projektu językowego w ciągu roku
- indywidualna realizacja ćwiczeń do samodzielnej pracy w Internecie w oparciu o internetowy system wspomaganie nauki CLIP

IV. Szkoła gwarantuje

- stały kontakt mailowy z lektorem prowadzącym (Mail-Aid)
- możliwość uczestniczenia w konwersacjach w trakcie nauczania
- możliwość nieodpłatnego uczestniczenia w spotkaniach językowego dyskusyjnego klubu filmowego CiNemaniak
- dostęp do biblioteki i wideoteki szkolnej
- dostęp do Internetu (dostęp do sali komputerowej)
- dodatkowe ćwiczenia i materiały do samodzielnej nauki na Wirtualnej Strefie Kursanta

V. Materiały

Materiały podstawowe

Courtillon, J., Guyot-Clément, Ch.. CAMPUS 4, 2005 : CLE International, nr akceptacji
MEN

W skład serii wchodzi :

- 1.książka ucznia
- 2.płyty CD (x2)
- 3.zeszyt ćwiczeń